

Les projets continuent de fleurir au Maroc, rivalisant d'équipements et de services

PARIS (MAP) - Les projets continuent de fleurir au Maroc, rivalisant d'équipements et de services, affirme vendredi le quotidien économique français "Les Echos" dans un article intitulé "Investir au Maroc" et consacré au **Salon de l'Immobilier marocain (SMAP IMMO)** qui a ouvert ses portes jeudi à **Villepinte** (région parisienne).

Invitée d'honneur de cette 5-ème édition du **SMAP IMMO**, la ville de **Tanger** "fait désormais l'objet de toutes les attentions", relève le journal, soulignant que le Groupe "Addoha" y prévoit la construction d'une marina, d'hôtels haut de gamme, de centres commerciaux et de 2.000 logements.

D'autres complexes touristiques sont en projet sur la "Costa del Sol marocaine" et à Tétouan, mais aussi à Fès, Casablanca, Marrakech et à Agadir, ajoute-il, faisant observer que les promoteurs immobiliers font également du "charme" aux investisseurs.

"Au Maroc, l'investissement locatif est en plein essor", explique Dounia Blanc, responsable de la société "Dari Conseil", citée par la publication.

Evoquant les motivations des acquéreurs, le quotidien fait remarquer qu'aux yeux des retraités français désireux de s'installer au Maroc, "la fiscalité joue un rôle important", d'autant que le pays "ne lésine pas sur les moyens pour attirer la clientèle".

Dans ce cadre, "Les Echos" cite notamment l'abattement d'impôt sur le revenu, l'exonération des revenus locatifs pendant les trois premières années, un abattement de 40 pc durant les années suivantes pour les investisseurs et l'exonération totale de l'impôt sur les plus-values de cession de la résidence principale au-delà de huit ans.

Et de conclure que le Maroc est l'Eldorado non pas uniquement pour les retraités mais aussi pour les candidats à la résidence secondaire.

Publié le: 09/05/2008 à 10:16:59 GMT

Évaluation du site

Moteur de recherche marocain en langue française, avmaroc.com est par ailleurs un site proposant une section actualité très complète, basée principalement sur la reprise des dépêches d'agences.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 3
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine