

Salon de l'immobilier marocain en europe Marseille, prochaine étape de la promotion

Publié le : 26.10.2011 | 15h27

Prévu du 11 au 13 novembre, cet événement table sur une grande affluence dépassant le nombre des visites enregistrées à Bruxelles, Milan ou Paris.



Le roadshow organisé par Smap Group reprend après un arrêt pendant la période estivale et l'après Ramadan.



C'est au tour de Marseille d'accueillir la prochaine étape prévue du 11 au 13 novembre puis Barcelone qui abritera à son tour Smap Expo du 2 au 4 décembre, dernière étape de la tournée 2011.



Ces salons organisés conjointement par le ministère de l'Habitat, de l'Urbanisme et de l'Aménagement de l'Espace et Smap Group, sont destinés à promouvoir la production du logement marocain, surtout le logement social et également les autres segments. D'ailleurs, une offre diversifiée de projets immobiliers disponibles sur le marché marocains sera proposée à Tanger, Tétouan, Nador, Saïdia, Casablanca, Fès, Marrakech et sa région, Agadir sans oublier les provinces du Sud. «Smap Expo concentre dans un espace unique l'intégralité de l'information nécessaire et spécifique pour la concrétisation de tout type de projet d'achat et d'investissement immobilier au Maroc, en l'occurrence l'acquisition ou la construction d'une résidence secondaire, la réalisation d'une propriété dans la perspective de la retraite, l'investissement personnel ou la recherche professionnelle d'investissement de la meilleure rentabilité...», soulignent les organisateurs.



Pour attirer plus d'exposants, Smap Group, en partenariat avec la Fédération nationale des promoteurs immobiliers (FNPI), a organisé, fin septembre, une rencontre plénière avec l'Union des lotisseurs et promoteurs immobiliers de Tanger. Le but étant de dresser un bilan d'étape des éditions précédentes et présenter les nouveautés qui vont caractériser celles de Marseille et Barcelone. A noter que le choix de Marseille n'est pas fortuit. Etant la deuxième ville de France, elle a été choisie comme tenu de l'importance de la population maghrébine qui y réside, soit environ 170.000 personnes, dont 35% de Marocains. Soulignons également que le premier Smap Expo Marseille, qui s'est tenu du 12 au 14 mars 2010, a accueilli près de 38.000 visiteurs, venus de tout le Midi de la France pour découvrir et apprécier cet événement commercial et culturel à la fois.

Quant à Barcelone, la capitale de la Catalogne, abrite une grande population marocaine représentant la première communauté étrangère. Notons à cet effet que l'étape prévue en décembre, au célèbre Palau Sant Jordi, sera la deuxième édition du Smap Expo dont la première a enregistré une grande affluence avec 80.000 entrées en trois jours. Sur 4.000 m2, cent vingt exposants ont pu faire largement découvrir tous les atouts économiques et culturels du Maroc.

C'est dire que l'immobilier et l'art de vivre marocain attirent davantage les Marocains du monde qui veulent renforcer les liens avec le Royaume. A rappeler que lors des étapes précédentes (que ce soit Bruxelles, Milan ou Paris), l'offre immobilière, de plus en plus large et diversifiée, a attiré près de 150.000 visiteurs, confirmant ainsi l'intérêt pour l'investissement immobilier au Maroc, tant de la part des Marocains résidant à l'étranger que des Européens, pour des logements tous standings confondus.

Un concept innovant

D'après les organisateurs, le road show Europe répond à un double constat. D'une part, la nécessité de proposer à la communauté marocaine résidant à l'étranger, estimée à plus de cinq millions, des manifestations fédératrices qui lui offrent la possibilité de se tenir au fait du développement économique et des opportunités d'investissements dans le pays, tout en se rassemblant autour des valeurs pérennes de culture et d'art de vivre. D'autre part, la culture et l'art de vivre marocains ainsi que les potentiels d'investissements suscitent un intérêt croissant dans les pays d'accueil, en particulier en Europe.

Par N.D. | LE MATIN