



II SALONE DELL' IMMOBILIARE
E DELL' ARTE DI VIVERE
MAROCCHINA A MILANO

MILAN
LES 1^{er}, 2 ET 3 NOVEMBRE 2019

Le SMAP Expo Milano, un retour très attendu en Italie

Une 4^{ème} édition durant un long week-end férié en Italie
les 1, 2 et 3 Novembre 2019

650.000 MRE en Italie, Une forte demande pour l'acquisition
d'un bien immobilier au Maroc

Dans le top 5 des villes recherchées:
Casablanca / Béni Mellal / Marrakech / Rabat / Agadir

La région Béni Mellal-Khénifra invitée d'honneur de cette édition

Chers exposants, Madame, Monsieur,

Le SMAP, toujours en mouvement pour servir au mieux l'immobilier marocain par une offre sans cesse renouvelée et toujours plus diversifiée, organise la 4^{ème} édition du **SMAP Expo Milano**.

Ce nouveau rendez-vous en Italie aura lieu les 1er, 2 et 3 novembre 2019, dans le prestigieux parc des expositions Fiera Milano Rho.

À l'occasion de son retour à Milan, la Région Béni Mellal-Khénifra sera l'invitée d'honneur de cette 4^{ème} édition.

SMAP Expo Milano, se propose d'aller plus loin encore et toujours au plus près de la demande de cette cible privilégiée, en lui offrant l'opportunité unique de se voir proposer une sélection riche et rigoureuse de biens immobiliers développés particulièrement dans leur région d'origine dans le Royaume.

SMAP Expo Milano fera également la part belle durant les trois jours du Salon à toute la richesse culturelle et à la gastronomie des divers terroirs, en célébrant dans une ambiance festive la Région à l'honneur ainsi que les milliers de visiteurs attendus à cette seconde étape du SMAP Road show 2019.

À ce propos, il est à rappeler que lors des dernières éditions du SMAP Expo à Milan en 2011, 2012 et 2014, le salon a drainé plus de 40.000 à 50.000 visiteurs montrant ainsi l'intérêt indéniable et constant des Marocains Résident en Italie pour l'acquisition d'un bien immobilier dans leur pays d'origine.



II SALONE DELL' IMMOBILIARE
E DELL' ARTE DI VIVERE
MAROCCHINA A MILANO

MILAN
LES 1^{er}, 2 ET 3 NOVEMBRE 2019

Quelques chiffres de l'édition précédente du SMAP Expo Milano

Le profil socio-démographique des visiteurs

La structure d'âge des visiteurs : Moins de 35 ans 39,6% / 35 à 49 ans 19,5%
50 à 60 ans 4,5% / 60 ans et plus 0,7% / Sans réponse 35,6%

La profession des visiteurs : 57,8% d'individus en activité professionnelle
13,4% csp + (professions à fort pouvoir d'achat)

Les principales régions d'origine des visiteurs marocains du Smap Expo Milano :
Casablanca 32% / Béni Mellal 12,4% / Ben Slimane 9,7% / Khouribga 7,5% / Rabat 6,9% /
Fès 6,4% / Marrakech 3,7% / Agadir 2,2% / El Jadida 1,8% / Settat 1,8% / Fquih Ben Salah 1,5%

Les modalités de fréquentation du salon

Un taux favorable à une prise de décision rapide
Visites pour un achat immobilier 34% / Délai d'acquisition de moins d'un an 48%

Les attentes des visiteurs

Les principales villes et ses régions recherchées par ordre au Maroc :
Casablanca, Béni Mellal Khénifra, Marrakech, Rabat, Agadir, Fès, El Jadida, Mohammedia,
Khouribga, Tanger, Asilah

Les activités culturelles : En marge de l'immobilier marocain : conférences, festivités folkloriques
et artisanat

Enquête réalisée auprès de 9.198 visiteurs à l'accueil du Salon lors de l'édition précédente

